Los profesionales deben buscar las diferentes alternativas para avanzar y día a día estar más capacitados por las exigencias del mercado laboral lo que conlleva que siempre debemos buscar alternativas y realizar maniobras con el fin de salir adelante y tener mejores entradas y/o oportunidades

El capital humano es el activo primigenio de toda organización, independientemente de la actividad económica que esta desarrolle, porque de él depende que los procesos productivos y que los servicios que la empresa ofrece sean llevados a cabo de manera integral y con altos estándares de calidad

Los profesionales deben contribuir a la investigación, de ser emprendedores, de generar desarrollo para el país y primordial deben aprender a trabajar en equipo y defender el bien común ya que la unión hace la fuerza.

Las Tic´s y el avance de los países, los profesionales deben estar a la vanguardia en utilizar esta tecnología como método de apoyo y buen uso para la formación integra en su profesión y calidad en servicio a ofrecer.

Las empresas poseen conjunto de actividades, alternativas para brindar mejores productos, los profesionales actualmente siempre deben tener calidad en el servicio que presten a sus clientes lo cual se gana con educación, carisma y siendo excelente

**CAPACITACION Y MEJORA DE LOS PROFESIONALES EN LA ACTUALIDAD**

Este concepto de globalización, todo profesional debe tenerlo presente y ser parte de él ya que para ser mejores existen estudios e intercambios con universidades del exterior el cual permite conocer nuevos aprendizajes.

Una de las barreras del Emprendimiento Social para crear valor social y adaptarse a las necesidades sociales es la poca investigación existente en las Universidades, la falta de líneas de investigación especifica en temas de emprendimiento.

Las universidades Se encuentran transformando su modelo pedagógico tradicional, por un modelo orientado hacia el fortalecimiento de competencias y al fomento de la actitud emprendedora en los estudiantes

El uso de las TICs proporciona una útil herramienta tecnológica posicionando así a este último en protagonista y actor de su propio aprendizaje.

Las universidades están llamadas a reorientar los mecanismos de mejora al interior de sus estructuras, ya que los esquemas convencionales distan hoy día, de las exigencias del mercado globalizado