

FOTOPERIODISMO Y FOTOGRAFÍA DE MODA

INDICE

1. FOTOPERIODISMO

1.2. AGENCIA MAGNUM

2. FOTOGRAFÍA DE MODA

3. MARIO TESTINO

3.2. CARACTERÍSTICAS MARIO TESTINO

4. ANSEL ADAMS

4.2. CARACTERÍSTICAS ANSEL ADAMS

1.FOTOPERIODISMO

El periodismo fotográfico es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Y el cual utiliza la imagen como medio objetivo y representativo de un hecho con la función de ilustrar, informar y denunciar. Las tres funciones son realmente importantes a la hora de acompañar una información pues, parece ser más real que si carece de imágenes.

1.2. AGENCIA MAGNUM

La agencia Magnum Photos es una agencia internacional de fotografía, con oficinas en Nueva York, París, Londres y Tokio.

Magnum fue fundada en 1947 por los reporteros de guerra Robert Capa, David Seymour "Chim", Henri Cartier-Bresson, George Rodger y Bill Vandivert, además de Maria Eisner y Rita Vandiver T. Cada uno de los fundadores puso un capital de 400 dólares, siendo dicha agencia una de las primeras cooperativas en el mundo de la fotografía. Por primera vez eran los propios fotógrafos los que tenían sus derechos, pues hasta entonces la empresa que compraba las fotografías las podía usar siempre que deseara sin pagar más a los fotógrafos.

2.FOTOGRAFÍA DE MODA

La fotografía de moda es un género fotográfico dedicado a ilustrar ropa y otros artículos relacionados con la moda. Estas fotografías son publicadas, a menudo, en anuncios publicitarios y revistas especializadas, como Vogue y Elle. A través del tiempo, la fotografía de modas ha desarrollado su propia estética, donde las prendas de vestir y los accesorios suelen estar acompañados de historias y lugares exóticos elegidos por los fotógrafos para tales fines.

3.MARIO TESTINO

Es fotógrafo peruano de moda y retrato. Su trabajo ha aparecido en revistas internacionales como Vogue, V Magazine, Vanity Fair y GQ.

Su carrera en el mundo de la moda tuvo comienzos humildes: vendía portafolios a aspirantes a modelo por la suma de 25 libras esterlinas, incluyendo maquillaje y peluquería. En la actualidad goza de un gran éxito y su trabajo es reconocido a nivel mundial por sus fotografías de moda. Además afirma que no trabaja por menos de 100.000 dólares al día. Y ha tenido problemas con la justicia por abusos sexuales a modelos.

3.2.CARACTERÍSTICAS

Sus fotografías suelen retratar a personas con un alto reconocimiento social, desde modelos muy famosos a actores y músicos de éxito e incluso miembros de la realeza. También le gusta colocar a sus modelos en situaciones teatrales. Sus fotografías son construidas, y busca que que parezcan instantes tomados en el momento preciso.

4. ANSEL ADAMS

Ansel Easton Adams fue un fotógrafo estadounidense, conocido por desarrollar el llamado sistema de zonas. Es conocido por sus fotografías en blanco y negro de paisajes del parque nacional de Yosemite en Estados Unidos (entre otros paisajes). Fundó la asociación fotográfica Grupo f/64 junto con otros fotógrafos como Edward Weston, Willard Van Dyke, Imogen Cunningham y otros.

Ansel Adams luchó durante toda su vida por defender y proteger la naturaleza, por eso es el tema principal de sus fotografías.

4.2. CARACTERÍSTICAS

Las principales características de las fotografías de Ansel Adams son que están tomadas en blanco y negro, que el principal sujeto de sus fotografías son los paisajes de parques naturales.

Su fotografía pertenece al estilo de fotografía directa o pura, donde la claridad del lente es lo más importante, y donde la fotografía ha de sufrir el menor número de ajustes y retoques posible.