

EL ÉXITO EN LOS PROYECTOS: UNA ADECUADA EVALUACIÓN.

La evaluación de proyectos es una herramienta, la cual al comparar flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto o no.

La empresa es una realidad de nuestra concepción teórica, de nuestro entorno, ya que detectamos y descubrimos, que no todas son iguales a la otras ya que cada de una de ellas la hace diferente. (Gil Estallo, 2007).

Sin hablar unívocamente, empresa, es una combinación organizada de dinero y de personas que trabajan juntas, que produce un beneficio tanto para las personas que han aportado de ese dinero como propietarios, y para las personas que trabajan con ese dinero como empleados, a través de la producción de determinados productos o servicios que venden a personas o entidades interesadas en ellos. (López, 2008).

En Colombia, cada vez es más notoria la participación del emprendimiento social e inclusión en los negocios siguiendo un modelo de desarrollo sostenible. Dentro de una empresa el desarrollo de negocios inclusivos fomenta la innovación y la sostenibilidad, y genera una vía de gestión de riesgos e identificación de oportunidades en países en vías de desarrollo, tanto comerciales como de carácter social.

Los negocios inclusivos son modelos que pretenden involucrar a las personas con bajos ingresos en la cadena de valor empresarial, ya sea como: consumidores, proveedores o distribuidores. (Márquez, Reficco, & Berger, 2009).

La atención al cliente es una poderosa herramienta de marketing que debe establecer políticas eficaces, que todos los empleados conocerán y pondrán en práctica; debe disponer de una estructura organizativa donde las funciones y responsabilidades de todos los trabajadores estén claramente definidas y comprometidas con el cliente; poseer una cultura corporativa de orientación al cliente que se manifieste en la actitud y comportamiento de los trabajadores; y debe contar con la infraestructura necesaria en la empresa para que sea soporte en la ejecución de los procesos de calidad en el servicio al cliente. (Hatter, 2014).

La creciente demanda de eficacia en la atención al cliente se basa fundamentalmente en crear proyectos eficientes o bien administrados, teniendo en cuenta que los servicios ganen relevancia logrando así una mejora en los procesos y en definitiva, en la calidad del servicio al público.

El éxito o fracaso de un proyecto depende, en gran medida, de su grado de evaluación, que no es otra cosa que la valoración de sus riesgos, gastos, beneficios y recursos. O dicho de otra manera, se trata de buscar la mejor alternativa de ejecución. “El éxito no tiene una relación proporcional con la inversión y el esfuerzo realizado”, puesto que, son diversas las variables que condicionan la competitividad en el mercado de una nueva empresa como: la innovación, las nuevas tecnologías, el nivel de educación y la gestión del conocimiento, las dinámicas del mercado, los fenómenos económicos como la inflación y la deflación, la volatilidad del peso, entre otras. Lamarca (2007, p66).

Es por todo lo anterior que, un proyecto no es más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente y satisfactoria al planteamiento de problema que tiende a resolver, entre tantos aspectos, necesidades humanas.

Un proyecto debidamente planeado y con su correspondiente evaluación ayudaría en la toma de decisiones, siendo así, la importancia de una adecuada evaluación de proyectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cardona, Montenegro & Hernández (2016). CREACIÓN DE EMPRESA COMO PILAR PARA EL DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA REGIÓN CARIBE EN COLOMBIA: APUNTES CRITICOS.

Hernández, Barrios & Jiménez (2017). El Aporte del empresario barranquillero en el postconflicto: Una mirada desde la responsabilidad social empresarial.

Hernández, Ferreira & Muñoz (2016). MIEMBROS DEL COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN EL CONTEXTO EMPRESARIA – UNIVERSITARIO.

Hernández, Hugo (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.

Hernández, Niebles & Montenegro (2017). Servicio al cliente: una opción de mejora empresarial.

Jiménez, Hernández & Pitre (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia).

Mercado, Sepúlveda, Pedraza & Hernández (2014). MODELO DE IMPLEMENTACIÓN DE TIC EN EL SECTOR TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA UTILIZANDO DINÁMICA DE SISTEMAS.

Mojica, Barandica, Rodero, Franco, Hernández & Arboleda (2015). La función administrativa en la era de las TICs.

Ortega, Rodríguez & Hernández (2016). Importancia de la seguridad de los trabajadores en el cumplimiento de procesos, procedimientos y funciones.