

## LA EDUCACION Y LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS

*“Desde hace algunas décadas, en muchos países se vienen implementando estrategias pedagógicas que permiten que, desde el inicio de la edad escolar, se gestione el conocimiento para así desarrollar habilidades sociales que permitan un aprendizaje basado en la retroalimentación sobre el entorno” (NOVIA-RUIZ, 2013).* El cual implementando estrategias a nivel de educación superior *“Dentro de las estrategias que pueden ser llevadas a cabo por las instituciones de educación superior en aras de ser más competitivas y sostenibles, se encuentra la apuesta por la innovación orientada a la intervención significativa del ámbito social” (Marín, Inciarte, Hernández y pitre, 2017)*

*“Aspectos como la superación de la pobreza y la inequidad social se han convertido en la “asignatura pendiente” del Gobierno Nacional Colombiano” (Cardona, Montenegro y Hernández, 2016, pág. 131) lo cual se ha venido combatiendo mediante el emprendimiento generando bienes social a la comunidad “El emprendimiento constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de actuación, con la intencionalidad de generar bienestar social en una comunidad” (Jiménez, Hernández y pitre, 2018, pag. 201).* Deribando cambios en los mercados rompiendo con paradigmas tradicionales. *“Los cambios que se han generado en el mercado, sugieren una transformación radical de los paradigmas administrativos tradicionales” (Hernández, Muñoz y Barrios, 2017, pag.141) llegando a la globalización de los mercados “En un mercado globalizado como el actual, la competencia crece a pasos agigantados y de manera vertiginosa” (Jiménez, Cabarcas, hernandez,2013, pág. 20) trayendo consigo beneficios para la sociedad y demás “La globalización ha traído consigo un sinfín de cambios, no solo en la sociedad sino en la forma de percibir los atributos de un servicio” (Hernández, Cardona y Pineda, 2017, pág. 171). La base de la globalización de mercados parte desde la organización de las entidades y su capacidad de garantizar la eficiencia de las partes “Se parte de un todo organizacional y de su estructura para garantizar la eficiencia de todas las partes involucradas, sean ellas órganos o personas” (Hernández, 2011, pág. 44),*

La educación como elemento fundamental en la globalización de mercado ha logrado vincular el aprendizaje con sistemas de gestión de calidad para mercados internacionales *“Con la internacionalización de la educación, se ha generado una tendencia a nivel global, que ha venido marcando pautas a los entes de educación superior y que vincula todos los procesos de aprendizaje con los sistemas de gestión de la calidad” (Hernández, Martínez y Rodríguez, 2017, pág. 1)*

**Fabricio José Orozco Mejia**